

// ПОЛИТИКА И ИКОНОМИКА / БЪЛГАРИЯ

Интересът към храните със защитени наименования плавно расте

25 фев 2018, 16:27, 2931 прочитания | DRILL

16 държави в ЕС имат отделно финансиране за такива продукти по програмите за селските райони

Препоръчване (1) | Like 0 | G+ | LinkedIn | Twitter | Email | T | Деница Ватева



ОЩЕ ПО ТЕМАТА
ЕК предвижда 133 млн. евро за 2017 за промоционални програми
Целта е популяризиране на европейски продукти на чужди пазари, различни от националния
2 фев 2017
Пет хранителни продукта кандидатстват за защита в ЕС
Най-напреднала е подготовката на документацията за "Прясно месо от източнобалканска свиня" и "Куртовски розов домат"
19 дек 2016

България има потенциал да регистрира повече храни с географски означения в европейския регистър, но все още има редица проблеми, заради които процесът не може да бъде ускорен. Това стана ясно по време на конференцията "Храни с географски означения - възможности за местно развитие и достъп до нови пазари", която "Икономедиа" реализира в партньорство с фондация "Земията - източник на доходи" и Slow Food в България по проект, съфинансиран от ЕК.

Събитието се проведе в петък в рамките на международното селскостопанско изложение "Агра" в Пловдив.
Подпомагането на процеса по кандидатстване може да се случва и по линия на европейските фондове - чрез програмата за развитие на селските райони и чрез промоционалните програми, с които се рекламират различни продукти, стана още ясно по време на събитието. България почти не се възползва от тази възможност.

Същевременно обаче продуктите със защитени наименования успяват да привлекат повече интерес, да навлязат в търговските вериги и заведенията.

Растящ интерес

В момента България има седем земеделски продукта и храни, вписани в европейския регистър за защитените наименования. Пет от тях са храни с традиционно-специфичен характер - филе "Елена", кайзерован врат "Тракия", "Пастърма говежда", "Луканка панагорска" и роле "Трапевица". В регистъра има и два продукта със защитено географско указание - българско розово масло, което може да произвежда на територията на Розовата долина, както и "Горнооряховски суджук", който може да се произвежда само в Горна Оряховица. В момента България е в процес на регистрация на първото защитено наименование за произход - Странджански манов мед, което се очаква да бъде вписано официално през лятото.

В момента в земеделското министерство има стартирана процедура и за защита на месо от източнобалканска свиня, което също кандидатства за наименование за произход, стана ясно от думите на Елка Божилова от дирекция "Политики по агрохранителната верига" в министерството. По думите ѝ има интерес и за други продукти като кисело мляко, лютеница, продукти от сектор плодове и зеленчуци.

По време на конференцията председателят на сдружението, подало документите за мановия мед, Манол Тодоров съобщи, че в момента се работи и по процедура за кандидатстване на странджански члечен прашец. Десислава Димитрова от Slow food в България представи още няколко продукта, които могат да бъдат вписани в регистъра. Такива са например зеленото сирене от Черни вит, колбасът нафпавок от Разложко, розовият домат от Куртово Конаре, смялянският фасул и др.

Защо е трудно

Основните трудности при вписването на продуктите са в няколко посоки. От една страна, е трудно сдружаването на производители, които да се заемат с регистрация на продукта, а от друга, липсва и целенасочена политика за това. Така например според Иван Панов от фондация "Земията - източник на доходи" в момента при кандидатстване за защитени наименования разходите по процедурата са за сметка на онези, които са предприели стъпки да я стартират, но впоследствие ползват са за всички, които отговарят на изискванията.

Манол Тодоров от сдружението, което е в процедура по регистрация на Странджански манов мед, съобщи, че периодите за събиране и предаване на необходимите документи са дълги, процедурата по одобрение - също. Същевременно производители, които имат право да произвеждат продукти със защитени наименования, казват, че на пазара има имитации и в тези случаи липсва адекватна правна защита.

Европейско подпомагане по схеми за качество

В настоящия програмен период България не се е възползвала от възможността да включи подпомагане за храни със защитени наименования в програмата за развитие на селските райони за разлика от 16 други държави, съобщи по време на конференцията евродепутатът от БСП Момчил Неков, който е и член на парламентарната комисия по земеделие в европейския парламент. В периода до 2020 г. общо отделените средства за схеми за качество в другите държави са 379 млн. евро. От тях най-много средства ще бъдат в Италия - 91 млн. евро, Австрия - 66.48 млн. евро, Испания - над 56 млн. евро, стана ясно от презентацията на Неков.

Отделно от това продуктите с географски означения могат да кандидатстват и по линия на промоционалните програми на ЕС, чрез които те могат да бъдат рекламирани в други държави членки или в трети страни. През 2016 г. за продукти, свързани със схеми за качество, са били отделени 10 млн. евро, докато за 2018 г. сумата вече е 48 млн. евро от общите средства за промоционални кампании. На този етап България няма одобрена програма за реклама на продукт с географско означение.

Българското розово масло ще бъде защитено в търговското споразумение с Китай
Българското розово масло ще попадне сред стоте европейски продукта, които ще бъдат защитени от имитации в Китай, стана ясно от думите на Момчил Неков по време на конференцията. В момента ЕС и Китай водят преговори за взаимно признаване на 100 европейски и 100 китайски продукта със защитени наименования, но първоначално в списъка нямаше български продукти, които да се признаят. Очаква се обаче сред тях да бъде добавено българското розово масло.

Facebook | Twitter | Зарче | Email | Препоръчване (1) | T | Защо да коментирате, моля влезте в профила си или се регистрирайте.

ПРОЧЕТЕТЕ И ТОВА

Стажове, стипендии, конкурси (5 -11 март)
Селекция с актуални карьерни инициативи и събития през седмицата
6 март 2018, 7 прочитания

Защо намесата на БНБ в драмата ЧЕЗ е особено тревожна
Насред хаоса от миналата седмица фактът, че премиерът може да нарежда на регулатора какво да прави, остана незабелязан. А това е дори по-важно от конкретната сделка
6 март 2018, 5521 прочитания

Още от Капитал

Кои са "гадовете"?
Идеята за национализация на ЕРП-тата е абсурдният финал на все по-голямото заразяване с политика на бизнеса с доставка на ток

България изтегли 2 млрд. евро външен заем при ниски лихви
Новите облигации са 7- и 12-годишни

Улица "Класика"
Жулиен дьо Казабанка - френският художник, който разнообрази центъра на София

Асистентите на Google Assistant
В Барселона интернет гигантът заложил не на нов смартфон, а на... живи хора

Кредитор продава рециклиращите машини на Пламен Стоянов-Дамбовец
Оборудването е струвало около 10 млн. лв. при покупката му, а сега се предлага за около половината

"Китна" пролет
Във времена, когато свхването за българското културно наследство е свързано до промишлен камък и с фолклорни мотиви се щамповат от опаковки на сирене до бебешки дрешки, една млада жена намира своята формула за създаване на бижута и аксесоари, които цитират българската шевица по модерен начин

K:Reader

Последно добавени издания



Нов и модерен инструмент, който пренася в дигитална среда усещането от четенето на хартия.
Прочетете целия вестник или списание без да търсите отделните статии в сайта.

Капитал Брой 9 // 03.03.2018 | ПРОЧЕТЕТЕ

Емисия DAILY @7AM // 06.03.2018 | ПРОЧЕТЕТЕ

КАПИТАЛ | Политика и икономика | Бизнес | K:PRO | Light | Мултимедия | Дебати | К:Reader | Капитал | Новият брой | Архив | LIGHT | Новият брой | Архив | Библиотека | Капитал Daily | Новият брой | Архив | Папи | Архив | Дневник | Абонаменти | Абонамент Капитал | Корпоративен абонамент | Академичен абонамент | Често задавани въпроси