



ВАС потвърди глоба на "Монделиз" заради ползвана снимка на Григор...



METRO стартира програма за развитие на дигитални приложения в търговията



Глобалните производители на потребителски стоки намаляват цените

Новини | Списанието | Каталог на бранша | Продукти и промоции | Храни | Retail in Detail | Реклама | Абонамент | Facebook | LinkedIn

България | Свят | Събития | Търговци | Пазари | Лице | Производители | Анализи | Коментари | Регулации | Тенденции | Консулт

Начало > Списанието > Новини > Събития > Конференция на тема "Храни с географски означения – възможности за местно развитие и достъп до нови пазари".

Конференция на тема "Храни с географски означения – възможности за местно развитие и достъп до нови пазари".

Автор: Капитал 05 февруари 2018

Like 0 | Facebook | Twitter | Email | Препоръчване (1)

"Икономедиа" АД организира конференция на тема "Храни с географски означения – възможности за местно развитие и достъп до нови пазари" на 23 февруари 2018 от 9.30 до 13.30 в зала "Пресклуб" на Международен панаир – Пловдив, в рамките на Международната селскостопанска изложба АГРА 2018.

Събитието се организира в партньорство с фондация "Земята - източник на доходи" и Slow Food в България, както и със съдействието на катедра "Икономика" на Аграрния университет в Пловдив и Центъра по предприемачество на Техническия университет - София, филиал Пловдив.

Конференцията се провежда в рамките на проект "AHEAD for CAP" за популяризиране на Общата селскостопанска политика на Европейския съюз, съфинансиран от Европейската комисия.

Ето и програмата

09.00 - 09.30 Регистрация

09.30 - 09.45 Откриване

09.45 – 11.30 Панел 1: България в Базата данни за храни с географски означения и традиционно специфичен характер

● Момчил Неков, депутат в Европейския парламент - Кампанията "Да защитим българския вкус" и европейски механизми за подпомагане на храни със защитени наименования

● Елка Божилова, Иванка Статкова - дирекция "Политики по агрохранителната верига" в Министерството на земеделието, храните и горите – Същност на процедурата за кандидатстване за ЗНП/ЗГУ (защитено наименование за произход/защитено географско указание) и предизвикателства пред производителите

● Илиян Костов, експерт по безопасност на храните, Център за оценка на риска по хранителната верига – изисквания за безопасност на храните

● Личният опит в използването на географските означения - производители на Горнооряховски суджук, Българско розово масло, Странджански манов мед и месо от Източнобалканска свиня

11.30 – 11.45 Кафе пауза

11.45 - 12.45 Панел 2: Българските храни с географски означения – ползи, предизвикателства и възможности за малкия бизнес и развитието на селските райони и туризма

● Десислава Димитрова, Slow food в България – Географските означения ката инструмент за съхраняване на бита, традиционното знание и природните дадености в селските райони

● Иван Пенев, фондация "Земята- източник на доходи" - Дребните земеделски производители и защитените географски означения на земеделски продукти

● Георги Гърневски – "METRO" – Предлагането на храни от малки производители в големите търговски вериги - предизвикателства и възможности.

● Димитър Николов, ресторант "Багри", София – Да предлагаш фермерски храни

Like 0 | Facebook | Twitter | Email | Препоръчване (1)

РЕКЛАМА

Добавяне на коментар

За да коментирате, моля влезте в профила си или се регистрирайте.

Бюлетинът на Regal

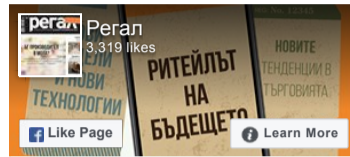
Архив на бюлетините

Най-важните новини от седмицата.

Вашият email адрес

Абониране

РЕКЛАМА



Be the first of your friends to like this



Последни новини

Фармацевтичният конгломерат Roche купува Flatiron Health за 1.9 млрд. долара

Камен Янкулов, OLX: Глобализацията в онлайн продажбите ще става все по-осезаема

Amazon се готви да влезе и в куриерския бизнес

L'Oréal е готова да си върне дела на Nestlé в компанията срещу 23 млрд. евро

Износът е нараснал с почти 11% през миналата година

Таен клиент



Нехранителните стоки - с нови повисоки цени през ноември

Поскълват и три от четирите млечни категории

в кошницата на тайния клиент

Пазари



Намалява потреблението на зехтин и олио

Зехтин се купува повече в модерната търговия, олио - в традиционната

Търговци



"Македонската "Алди" влиза в България

Хард дискаунтърът "КАМ Маркет" започва да открива магазини в София

regal

ЗА НАС | КОНТАКТ | АБОНАМЕНТ | РЕКЛАМА | RSS НОВИНИ

Бизнес: Капитал | Карриери | Бизнес | Regal | Градът.bg | Одит | Fotoni.bg
Новини: Дневник | Европа
IT: IDG.BG | Computeworld | PC World | C1Q | Networkworld
Развлечения: Бакхус | LIGHT
На английски: KQuarterly

Към мобилната версия на сайта